



# MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo  
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 15 e 16

## SALA DE AULA



Disciplina: Língua Portuguesa

5ª Série do Ensino Fundamental- EJA

Caro(a) aluno(a), esperamos que você esteja bem! Nestas semanas, estudaremos sobre a carta do leitor, sua composição, linguagem e características. Leia o texto com atenção e conheça um gênero textual que apresenta a opinião do leitor em relação ao assunto lido.

Se tiver dúvidas, fale com seu(a) professor(a). Ele(a) poderá explicar, adaptar e/ou complementar a atividade, se achar necessário. Bons estudos!

### Texto I

#### A Carta do leitor

Você já observou que nos jornais e revistas há um espaço reservado para que a opinião dos leitores seja publicada?

Estamos falando das cartas dos leitores, as quais mostram opiniões e sugestões; debatem os argumentos levantados nos artigos e fazem críticas a respeito; trazem perguntas, reflexões, elogios, incentivos, etc.

Para o leitor é o meio de expor seu ponto de vista em relação ao assunto lido, para o veículo de informação é uma arma publicitária para saber o que está agradando a opinião pública.

Não há regras estabelecidas para se fazer uma carta no estilo “carta do leitor”, a não ser as que já são preconizadas, ou seja, recomendadas ao escrevermos a alguém: especifique o assunto e seja breve; trace previamente o objetivo da carta (opinar, sugerir, debater); escreva em uma linguagem clara, precisa e nunca faça uso de palavras de baixo calão, pois, nesse caso, sua carta não será publicada!

O objetivo do leitor ao escrever uma carta para um jornal da cidade ou uma revista de circulação nacional é tornar pública sua ideia e se sentir parte da informação. A carta do leitor é tão importante que pode ser fonte para uma nova notícia, uma vez que ao expor suas considerações a respeito de um assunto, o destinatário pode acrescentar outros fatos igualmente interessantes que estejam acontecendo e possam ser abordados!

Deve-se ter muito cuidado ao redigir uma carta, pois será lida por muitas pessoas. Por isso, revise o texto e observe com atenção se há clareza nas frases, se os períodos não estão muito longos e se não há repetições de ideias ou palavras, se há erros de pontuação e grafia.

Importante: não se preocupe apenas em dizer o que pensa, o que acha, mas dê seu ponto de vista sempre explicando com muita cautela, e se expuser fatos, tenha certeza que são verdadeiros.

Por Sabrina Vilarinho, Graduada em Letras

Fonte: <https://brasilescola.uol.com.br/redacao/a-carta-leitor.htm>. Acesso em 19 de maio de 2020.

Acesse ao vídeo sobre a carta do leitor: <https://www.youtube.com/watch?v=4aGLLa1wR0A>

### Texto II

À

## Folha de São Paulo

Em relação à matéria publicada no caderno Mercado em 18.05, em que o Sr. informa sobre a proibição do uso de sacolas plásticas como embalagem a partir de 1º de janeiro próximo, penso que São Paulo demorou muito a tomar a decisão de transformar em lei a proibição.

Todas as vezes que vou ao supermercado fico indignada com a quantidade de sacolas que são utilizadas pelos consumidores que não parecem preocupados com as consequências que o uso destas embalagens causam ao meio ambiente.

Só quero lembrar às autoridades que não basta sancionar a lei. É preciso ter uma fiscalização rigorosa e que as multas previstas sejam realmente aplicadas para aqueles que as desrespeitarem. Espero que não se torne mais uma estratégia de marketing pré-eleitoreira, como foi com a lei que proíbe os cidadãos de dirigirem alcoolizados.

No começo fazem blitz, causam um barulho, mas depois de algum tempo tudo volta ao que era antes: não há fiscalização para impedir as **infrações**<sup>1</sup>.

Atenciosamente,

Josilda Cardoso – professora de ensino fundamental - São Paulo

Fonte: <https://www.passeidireto.com/arquivo/59942163/sequencia-carta-de-leitor-com-adequacoes-5-a-ano>

1. Após a leitura dos textos, pode-se concluir que a carta do leitor possui uma função importante na divulgação da opinião pública. Leia os tópicos e copie em seu caderno apenas as características que definem a carta do leitor.

- Pode-se sugerir, debater ou opinar sobre um assunto.
- São publicadas em jornais e revistas.
- Traz temas atuais de caráter pessoal.
- A linguagem empregada é simples, clara e objetiva.
- Os assuntos tratados na carta do leitor não são importantes, pois não podem se transformar em uma notícia.

2. Os textos I e II apresentam predominantemente a linguagem

- a) formal.
- b) científica.
- c) informal.
- d) regional.

Leia o quadro **SAIBA MAIS** para responder às questões de 3 e 4.

**SAIBA MAIS** Entenda a diferença entre fato e opinião. Quando falamos que uma árvore caiu na Avenida Paulista ou que uma explosão ocorreu na capital do Líbano, estamos relatando **fatos**. Não há discussão em relação à sua natureza: temos provas de que eles aconteceram. Agora, se dizemos que a árvore era bonita ou que a explosão foi o incidente mais grave da semana no mundo, não estamos apresentando fatos. Estamos expressando a nossa **opinião** a respeito de determinado acontecimento.

Fonte: <https://claudia.abril.com.br/blog/stephanie-habrich/diferenca-fato-opinioao/>

3. No texto II, a frase que contém uma opinião é:

- a) “Em relação à matéria publicada no caderno Mercado em 18.05...”
- b) “... em que o Sr. informa sobre a proibição do uso de sacolas plásticas como embalagem a partir de 1º de janeiro próximo...”
- c) “À Folha de São Paulo”.
- d) “É preciso ter uma fiscalização rigorosa...”.

<sup>1</sup>**Infrações**: ato de ignorar as leis traçadas pelo estado para o correto e ordenado comportamento social da população.

3. Os meios de comunicação (jornais, revistas...) costumam manter seção de cartas do leitor, cuja finalidade é abrir espaço à participação dos leitores, para que o público se manifeste livremente sobre a qualidade das matérias publicadas, seja para elogiar, seja para criticar, sugerir ou fazer pedidos. Agora é sua vez, pesquise uma notícia em uma mídia impressa ou online e tente, de maneira simples, escrever o que você pensa sobre o assunto escolhido.

## SEMANAS 15 e 16

### PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Portuguesa

5ª Série ano do Ensino Fundamental- EJA

Leia o quadro **SAIBA MAIS** e a propaganda logo abaixo para responder às questões de 1 a 6.

#### **SAIBA MAIS: propagandas e suas linguagens.**

A linguagem dos anúncios publicitários deve ser objetiva, precisa e atraente. É necessário que seja compatível com o público a que se destina.

Assim, os anúncios dirigidos a um público infantil, jovem ou adulto devem, além de despertar o interesse do grupo, adotar o bom gosto e proporcionar prazer estético ao receptor. A propaganda é utilizada para divulgar ideias, pensamentos e/ou causas.

Os anúncios, além de empregarem verbos no modo imperativo (escolha, use, compare, pegue, veja) e pronomes de tratamento direto (você, vocês), utilizam a função expressiva, que desperta a emoção, sentimento importante na arte de convencer o receptor.

Texto adaptado para fins didáticos. Veja na íntegra ao acessar o link:

Fonte: <https://br.pinterest.com/pin/860539441274421362/visualsearch/?cropSource=6&h=671&w=530&x=24&y=161>.

Você não quer contar esta história para seus filhos, quer?



Ajude a gente a combater o desmatamento da Amazônia. Fique sócio do Greenpeace hoje.

Acesse o nosso site [www.greenpeace.org.br](http://www.greenpeace.org.br) ou ligue 0300 7892510

1. Após a leitura do quadro “SAIBA MAIS”, podemos dizer que a propaganda da “Chapeuzinho Vermelho”, usa quais recursos típicos deste tipo de texto?

- Utiliza uma linguagem atrativa, apresenta uma preocupação estética e usa pronome de tratamento (você).
- Utiliza uma linguagem técnica e o pronome de tratamento (você), mas não tem uma preocupação estética.
- Não usa uma linguagem atraente quando faz referência a um conto infantil.
- O leitor não consegue estabelecer uma relação entre o conto e o desmatamento da Amazônia.

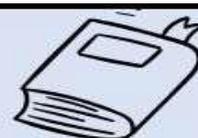
2. A propaganda em estudo vende um produto ou uma ideia? Por quê?
3. Observando a cena e fazendo uma comparação com o conto “Chapeuzinho Vermelho”, quem seria o Lobo Mau ali? Por quê?
4. Em sua opinião, por que o autor fez uso dessa famosa personagem infantil na propaganda?
4. Segundo a propaganda, o que o leitor deve fazer se quiser ajudar no combate ao desmatamento da Amazônia?
6. Há outras formas de contribuirmos com a preservação do meio ambiente. Cite três ações.

**SAIBA MAIS:** O Greenpeace é uma organização não governamental (ONG) focada, especialmente, em pautas relacionadas ao meio ambiente. Em sua página oficial, define-se como uma entidade ativista com compromissos firmados tão somente com as pessoas e a sociedade civil. Acesso o link e descubra tudo sobre o Greenpeace: <https://www.greenpeace.org/brasil/>

Para conhecer as notícias recentes sobre o desmatamento, os povos, os avanços e retrocessos ocorridos na Amazônia, acesse o link: <https://g1.globo.com/natureza/amazonia/>



## Dica de leitura



Continue a leitura do livro “O menino do dedo verde”. Você já leu o capítulo 15? No capítulo 15, o Sr. Trovões explica a Tistu sobre o motivo da guerra e conclui: “A gente sabe onde uma guerra começa, mas nunca onde vai parar” (p. 50). O que você entende dessa fala do Sr. Trovões? Você concorda com a opinião dele? Não deixe de ler esta história incrível!

Para lê-la, acesse o PDF, disponível nesta plataforma, e boa leitura!

Acesse o link abaixo e assista também, ao vídeo sobre o livro: <https://www.youtube.com/watch?v=65svzahYDk>